



**MoX**

Kultur- und Veranstaltungsmagazin

**Extrablatt**

Special Interest-Magazine

**mox-veranstaltungen.de**

Veranstaltungskalender für den Norden

**restaurant-ol.de**

Gastro-Guide

**diabolo-mox.de**

News aus Stadt und Land

**Mediadaten Nr. 24**

**01.01.2023**

- Dieses Produkt ist zu 100% klimaneutral gedruckt.
- MoX arbeitet mit Ökostrom aus 100% erneuerbaren Energiequellen

# MoX - Preise und Rabatte

## Titelanzeigen:

Titelfuß (148 x 20mm): 335,- €  
Titelstopper (34 x 34): 255,- €

## Beihefter:

59,- € / 1000 Stück, bis  
20 g/Stück. Jede weitere 10 g:  
3,82 €/1000 Stück.

## Beilagen:

76,- €/1000 Stück,  
bis 20 g/Stück. Jede weitere  
10 g: 4,16 €/1000 Stück.

## Kleinanzeigen:

50 Zeichen kosten: Gewerbl.  
3,65 € (mind. 18,25 €).  
Privat 0,85 € mind. 4,25 €).

## MoX erscheint alle 14 Tage

Vertriebsgebiet:  
Stadt Oldenburg  
Stadt Wilhelmshaven  
Stadt Leer  
Stadt Cloppenburg  
Landkreis Ammerland  
Landkreis Oldenburg  
Landkreis Friesland

Magazin Download  
diabolo-mox.de

### Die mm-Preise

Spaltenbreite 42 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 2,10	€ 3,18	€ 1774,-
Grundpreis	€ 2,47	€ 3,74	€ 2087,-
Kalenderpreis	€ 1,05	€ 1,60	€ 893,-
Spaltenbreite 62 mm			
Ortspreis	€ 3,15	€ 4,77	

## Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeigen - bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenportrats zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Betreuungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter betreuen Sie bei der Erstellung der Seite und kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.

1/1 Seite 850,- €

1/2 Seite 490,- €

Stundensatz für Satz und Grafik: 78,-€

## Technische Daten

Heftformat: 148 x 210 mm

Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 5 mm.

Satzspiegel: 130 x 186 mm

Druckdaten: Mind. 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF  
im CMYK-Farbmodus.

## Rabatte

Sie erhalten bei der Schaltung mehrerer Anzeigen (Malstaffel) oder ab einer bestimmten Millimeterzahl (Mengenstaffel) von uns ansteigenden Rabatt.

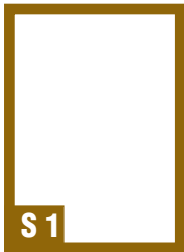
### Malstaffel

Anzahl Anzeigen	Rabatt
5	.5 %
10	.10 %
15	.15 %
20	.20 %

### Mengenstaffel

(62 mm Spalte x 1,5) mm	Rabatt
750	.10 %
1.250	.15 %
2.500	.20 %
5.000	.21 %
7.500	.22 %
10.000	.23 %
15.000	.24 %
20.000	.25 %

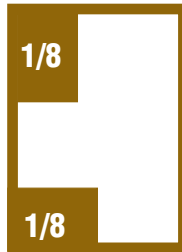
# Formate & Preise



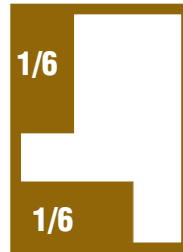
**Stopper 1**  
42 x 33 hoch  
sw 69,-  
Farbe 105,-



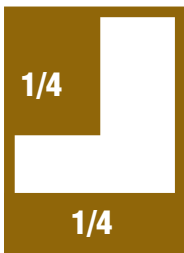
**Stopper 2**  
42 x 50 hoch  
sw 105,-  
Farbe 159,-



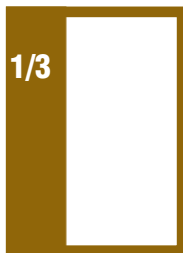
**1/8 Seite**  
42 x 68 hoch  
62 x 45 quer  
sw 143,-  
Farbe 216,-



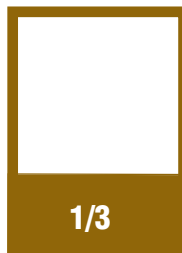
**1/6 Seite**  
42 x 91 hoch  
86 x 45 quer  
sw 191,-  
Farbe 289,-



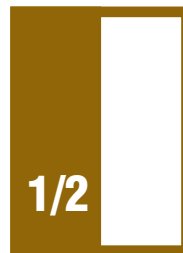
62 x 91  
130 x 45  
sw 287,-  
Farbe 434,-



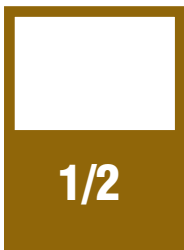
42 x 186  
sw 390,-  
Farbe 591,-



130 x 60  
sw 390,-  
Farbe 591,-



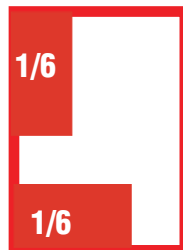
62 x 186  
sw 586,-  
Farbe 887,-



130 x 91  
sw 586,-  
Farbe 887,-



130 x 186  
sw 1171,-  
Farbe 1774,-



**Eventanzeigen  
im  
Veranstaltungs-  
kalender**  
42 x 91 hoch  
86 x 45 quer  
sw 96,-  
Farbe 146,-

Alle Preise sind  
Nettopreise  
zzgl. MwSt.

# Extrablatt - Preise und Rabatte

## Handwerk



Handwerksbetriebe der Region stellen sich vor. Mit großem Handwerker-Verzeichnis. Erscheint im März und September.

## woman today & Gesundheit



Betriebe aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gesundheits-Verzeichnis. Erscheint im Februar.

## Tourismus



Sehenswürdigkeiten auf Deutsch und Niederländisch. Ausflugsziele im Nordwesten, Burgen, Schlösser, Museen, Freizeitparks, Campingplätze... Erscheint im Juni.

## Uni • Gastro



Gastronomiebetriebe in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gastro-Verzeichnis. Erscheint im April und Oktober.

## Klimaschutz



Das Forum für alle Betriebe, Initiativen und Einzelpersonen, die sich aktiv um Klimaschutz im Nordwesten bemühen

## Titelanzeigen:

Titelstopper (34 x 34): 255,- €

## Beilagen:

76,- € / 1000 Stück,  
bis 20 g/Stück. Jede weitere  
10 g: 4,16 € / 1000 Stück.

## Beihefter:

59,- € / 1000 Stück, bis  
20 g/Stück. Jede weitere 10 g:  
3,82 € / 1000 Stück.

### Die mm-Preise

Spaltenbreite 44 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 1,35	€ 1,71	€ 1778,-
Grundpreis	€ 1,59	€ 2,01	€ 2090,-

### Verzeichniseinträge

Jedes Extrablatt ist mit einem großen, themenbezogenen Service-Verzeichnis ausgestattet.

Grundeintrag	Kostenlos
Grundeintrag mit Bild	36,- €

## Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeigen - bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenportrats zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Beratungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter betreuen Sie bei der Erstellung der Seite und kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.

1/1 Seite 850,- €

1/2 Seite 490,- €

Stundensatz für Satz und Grafik: 78,- €

## Technische Daten

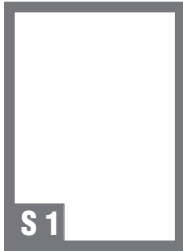
Heftformat: 210 x 297 mm

Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 3 mm.

Satzspiegel: 190 x 260 mm

Druckdaten: Mind. 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF  
im CMYK-Farbmodus.

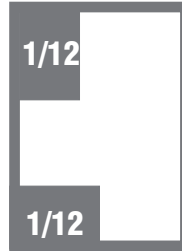
# Formate & Preise



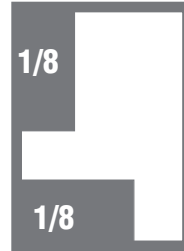
**Stopper 1**  
44 x 30 hoch  
sw 41,-  
Farbe 51,-



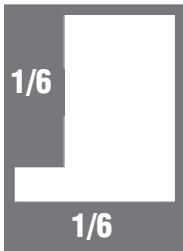
**Stopper 2**  
44 x 62 hoch  
sw 84,-  
Farbe 106,-



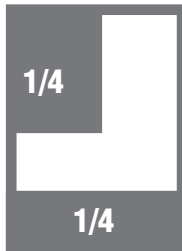
**1/12 Seite**  
44 x 84 hoch  
93 x 42 quer  
sw 92,-  
Farbe 144,-



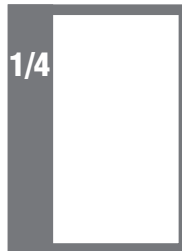
**1/8 Seite**  
44 x 128 hoch  
93 x 64 quer  
sw 173,-  
Farbe 219,-



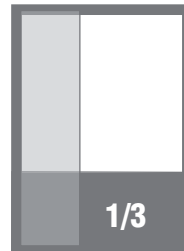
**1/6**  
44 x 174 hoch  
140 x 58 quer  
sw 235,-  
Farbe 298,-



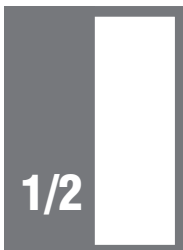
**1/4**  
93 x 128 Eck  
190 x 64 quer  
sw 346,-  
Farbe 438,-



**1/4**  
44 x 260  
sw 346,-  
Farbe 438,-



**1/3**  
190 x 85 quer  
60 x 260 hoch  
sw 459,-  
Farbe 581,40,-



**1/2**  
93 x 260  
sw 702,-  
Farbe 889,-



**1/2**  
190 x 128  
sw 702,-  
Farbe 889,-



**1/1**  
190 x 260  
sw 1404,-  
Farbe 1778,-

Alle Preise sind  
Nettopreise  
zzgl. MwSt.

# Weitere Publikationen

aus unserem Haus

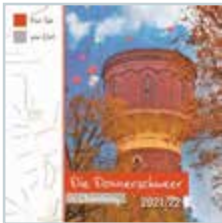
## Kulturatlas



Hier präsentieren sich Museen, Kulturhäuser, Spielstätten und Theater

- *Erscheint im Januar*

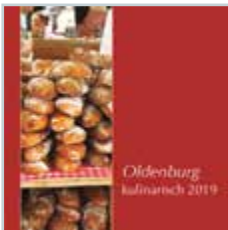
## Die Donnerschwee



Service und Einkaufsführer für Donnerschwee

- *Erscheint im November*

## Oldenburg Kulinarisch



Der Restaurant-Guide für Oldenburg und Umzu

- *Erscheint im Juli*

## KaufLust



Geschenke- und Einkaufsführer für Oldenburg, Stadt & Land

- *Erscheint im Mai und November*

## MoX Musik Spezial



Das große Band-Verzeichnis für Nordwest-Deutschland

- *Erscheint Ende August*

## Bildung Nordwest



Bildungsverzeichnis für Oldenburg und Nordwest-Deutschland

- *Erscheint im Dezember*

# Druckwerke

## Flyer, Faltblätter, Broschüren etc

### Technische Hinweise – Was müssen Sie bei der Erstellung ihres Layouts beachten?

Ihre Druckdaten müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben, da sonst Qualitätsverluste beim Druck entstehen.

Dateiformate sind JPG- oder PDF.

Bitte legen Sie Ihre Dateien im CMYK-Farbmodus an, um Farbabweichungen zu vermeiden (nicht RGB oder LAB-Modus).

Beachten Sie, dass von Ihrer Druckunterlage nach dem Druck rundherum 3 mm abgeschnitten wird. Liefern Sie Ihre Druckvorlagen also immer in dem von uns vorgegebenen Datenformat, zuzüglich 3 mm Beschnitt. Schriften und wichtige Informationen, Design-Elemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 4 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

Wenn Sie uns sogenannte „offene Dateien“ (z.B. Word, Freehand, Illustrator, InDesign, Corel Draw...) zukommen lassen, liefern Sie bitte alle zugehörigen Schriften, Bilder, Logos, etc. mit.



Für weitere Formate und Auflagen machen wir Ihnen gerne Angebote.

Wenn Sie Probleme mit der Vorbereitung Ihrer Druckdaten oder der Gestaltung haben, sind wir Ihnen gerne behilflich.

Auf Wunsch gestalten wir Ihr Druckwerk, von der Idee bis zum fertigen Layout.

Stundensatz für Satz und Grafik: 78,-€

## Druckpreise (Auswahl) Flyer

DIN A6: 105 x 148 mm, **300 g** 250 g 135 g  
(Dateiformat 111 x 154 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück	65,-	54,-	45,- €*
5.000 Stück	143,-	83,-	74,- €*
10.000 Stück	230,-	155,-	105,- €*

DIN A5: 148 x 210 mm, **300g** 250 g 135 g  
(Dateiformat 154 x 216 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück	100,-	80,-	65,- €*
5.000 Stück	283,-	185,-	113,- €*
10.000 Stück	429,-	301,-	193,- €*

DIN lang: 105 x 210 mm, **300 g** 250 g 135 g  
(Dateiformat 105 x 216 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück, 135g	80,-	65,-	59,- €*
5.000 Stück, 135 g	183,-	152,-	92,- €*
10.000 Stück, 135 g	307,-	225,-	152,- €*

## Faltblätter

DIN A 6: Endformat, gefalzt 148 x 105 mm,  
(Dateiformat: 154 x 216 mm), 4/4 farbig, 4-Seiten

<b>300 g</b>	250 g	135 g	
1.000 Stück	135,-	94,-	84,- €*
5.000 Stück	344,-	241,-	149,- €*
10.000 Stück	587,-	409,-	244,- €*

DIN lang: Endformat, gefalzt 100 x 210 mm,  
(Dateiformat: 303 x 216 mm), 4/4 farbig, 6-Seiten

<b>300 g</b>	250 g	135 g	
1.000 Stück	159,-	122,-	93,- €*
5.000 Stück	392,-	282,-	166,- €*
10.000 Stück	664,-	503,-	297,- €*

## Visitenkarte

85 x 55 mm (Datenformat 91 x 61 mm), 4/4 farbig, 350g

250 Stück	36,- €*
1000 Stück	44,- €*

## Broschüren

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend

DIN A5: 4/4-farbig,	<b>16 Seiten,</b>	<b>32 Seiten,</b>	<b>64 Seiten</b>
250 Stück:	218,-	290,-	524,- €*
1000 Stück:	365,-	495,-	875,- €*
2500 Stück:	470,-	820,-	1451,- €*
5000 Stück:	949,-	1279,-	2360,- €*

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend,

DIN A4: 4/4-farbig,	<b>16 Seiten,</b>	<b>32 Seiten,</b>	<b>64 Seiten</b>
250 Stück:	355,-	643,-	1220,- €*
1000 Stück:	553,-	1080,-	2272,- €*
2500 Stück:	958,-	1990,-	3604,- €*
5000 Stück:	1669,-	3318,-	6616,- €*

\* Die Preise für Druckprodukte können schwanken. Im Zweifel gelten die Preise auf unserer Website [www.diabolo-mox.de](http://www.diabolo-mox.de). Die Preise sind Bruttopreise und beinhalten bereits 19% MwSt..

# Homepages

---

## Bannerpreise für **diabolo-mox.de**

### Format

Fullsize 160 px breit x 200 px hoch

Halfsize 160 x 100 px

Skyscraper 160 x 600 px

Big Billboard 550 x 300 px

Small Billboard 550 x 100 px

### Preis pro Woche

€ 40,-

€ 30,-

€ 120,-

€ 300,-

€ 100,-

## Bannerpreise für **restaurant-ol.de** und **mox-veranstaltungen.de**

### Format

One-third billboard 330 x 210 px

Full billboard 990 x 210 px

### Preis pro Woche

€ 30,-

€ 90,-

## diabolo-mox.de

### Redaktionell betreute Seite für Oldenburg, Ammerland und umzu

Neue aus Kultur, Gesellschaft und Politik. Täglich aktualisiert. Hier finden Verlosungen und Umfragen statt.

Kleinanzeigen können aufgegeben und gelesen werden.

Man kann sich die MoX-Kulturseiten ansehen, die MoX-Anzeigen und Sonderseiten.

Werbe-Anzeigen können gebucht werden, ebenso wie Konzert-Ticket

## restaurant-ol.de

### Gastronomie-Verzeichnis für Oldenburg, Ammerland und umzu

**Der Grundeintrag:** Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten ist kostenlos.

**Erweiterter Eintrag:** Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten, plus: Bildgalerie, Info-Text, Speisekarte, Tischbestellung. Preis 118,80€ im Jahr

## mox-veranstaltungen.de

### Der Veranstaltungskalender für den Nordwesten

**Oldenburg\_Bremen\_Wilhelmshaven\_Hamburg\_Leer\_Ammerland und umzu**

**Termineintrag:** Künstlername, Datum, Uhrzeit, Ort, Bild, Info-Text und Link zum Vorverkauf  
Kostenlos. Veranstalter können sich als Autoren registrieren lassen.

**Tipp-Eintrag:** Eine Veranstaltung kann mit einem Tipp-Vermerk versehen werden. Dann erscheint sie oben auf der Seite, ist also als erstes zu sehen. Preis pro Tag: 1,60€

**Slideshow:** Eine Veranstaltung erscheint ganz oben auf der Seite in der Slideshow. Das Bild in der Slideshow ist mit dem Kalendereintrag verlinkt. Preis pro Tag: 3,20€



**MoX**  
**DIABOLO**  
IMPRESSUM | DATENSCHUTZ

OLDENBURG  
Sonntag  
**16**  
Oktober

AKTUELLES FREIZEIT & KULTUR ANZEIGEN, DRUCK ETC.

Photo: Oldenburger engagieren sich gegen Rechts

Hier geht es zu den aktuellen Ausgaben

Suche:   
direkte Antwort ohne Umweg!

**KLEINANZEIGEN**

Action/Kurse/Seminare	Suche Wohnung
Musik	Verkauf
Computer	Reisen & Freizeit
Zweirad	Diverses
Kontakt	Lust & Laster

MoX-Sonderseiten

Name: Home

Aktuelles

Zwischen Tradition und Innovation  
Junges Staatstheater stellt Pläne für die Saison vor 16.10.2022  
Felix Schauen (Musikvermittler), Peter Rech (Theatervermittler), Lena Joost Krüger (Theatervermittlerin), Kevin Barz (Kunstatistischer Leiter Technical Balroom), Antonio Planellas (Leiter Musikvermittlung), Matthias Grön (Leiter junges Staatstheater), Hanna Puka (Leiterin)

## www.restaurant-ol.de



Biggie B



Bob & Mary



Elena



## www.mox-veranstaltungen.de



OLDENBURG  
Party  
Uni Nacht der Clubs  
20.10.2022  
Diverse  
18:00



OLDENBURG  
52! From 1970 to 2022  
12.11.2022  
Bahnhofplatz Oldenburg  
21:00



OLDENBURG  
Musik  
Stoppok solo  
16.11.2022  
Kulturstage, Halle  
20:00

**Soziale Medien** Sie möchten, dass Ihre Anzeige in den Sozialen Medien erscheint? MoX ist zur Zeit auf facebook, Instagram und Twitter aktiv. Dort kann auch Ihre Anzeige platziert werden.



# Kultur- und Veranstaltungsjournal

Erscheint 14-tägig am Mittwoch. Anzeigenschluss ist jeweils Donnerstag vor Erscheinen.  
Für Veranstalterseiten Mittwoch vor Erscheinen.

Verbreitungsgebiet: Stadt Oldenburg, Stadt Wilhelmshaven, Stadt Leer, Kreis Oldenburg,  
Ammerland und Friesland

Hier die Erscheinungstermine für MoX in 2023:

- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>01</b> | Mittwoch, der 11.1.2023  | <b>14</b> | Mittwoch, der 12.7.2023                                    |
| <b>02</b> | Mittwoch, der 25.1.2023  | <b>15</b> | Mittwoch, der 26.7.2023                                    |
| <b>03</b> | Mittwoch, der 8.2.2023<br>20.2. Rosenmontag                            | <b>16</b> | Mittwoch, der 16.8.2023                                    |
| <b>04</b> | Mittwoch, der 22.2.2023  | <b>17</b> | Mittwoch, der 30.8.2023                                    |
| <b>05</b> | Mittwoch, der 8.3.2023   | <b>18</b> | Mittwoch, der 13.9.2023                                    |
| <b>06</b> | Mittwoch, der 22.3.2023  | <b>19</b> | Mittwoch, der 27.9.2023<br>3.10. Tag der Deutschen Einheit |
| <b>07</b> | Mittwoch, der 5.4.2023<br>7. – 10.4. Karfreitag/Ostern                 | <b>20</b> | Mittwoch, der 11.10.2023                                   |
| <b>08</b> | Mittwoch, der 19.4.2023<br>1.5. Tag der Arbeit                         | <b>21</b> | Mittwoch, der 25.10.2023<br>31.10. Reformationstag         |
| <b>09</b> | Mittwoch, der 03.5.2023  | <b>22</b> | Mittwoch, der 08.11.2023                                   |
| <b>10</b> | Mittwoch, der 17.5.2023<br>18.5. Himmelfahrt<br>28. + 29.5.. Pfingsten | <b>23</b> | Mittwoch, der 22.11.2023<br>26.11. Totensonntag            |
| <b>11</b> | Mittwoch, der 31.5.2023  | <b>24</b> | Mittwoch, der 6.12.2023                                    |
| <b>12</b> | Mittwoch, der 14.6.2023  | <b>25</b> | Mittwoch, der 20.12.2023<br>Freitag, 24.12. Heiligabend    |
| <b>13</b> | Mittwoch, der 28.6.2023<br>6.7 Beginn der Sommerferien                 | <b>01</b> | Mittwoch, der 10.1.2024                                    |

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserweiterung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung oder Onlinebuchung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäd-

den wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Sämtliche Leistungen sind bei Rechnungserhalt sofort zahlbar. Für die Preise und Leistungen gilt die bei der Auftragserteilung gültige Preisliste.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt: bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 30 v. H.

bei einer Auflage bis zu 20.000 Exemplaren 20 v. H. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüro Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax, online und e-mail.

d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sisiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.

f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

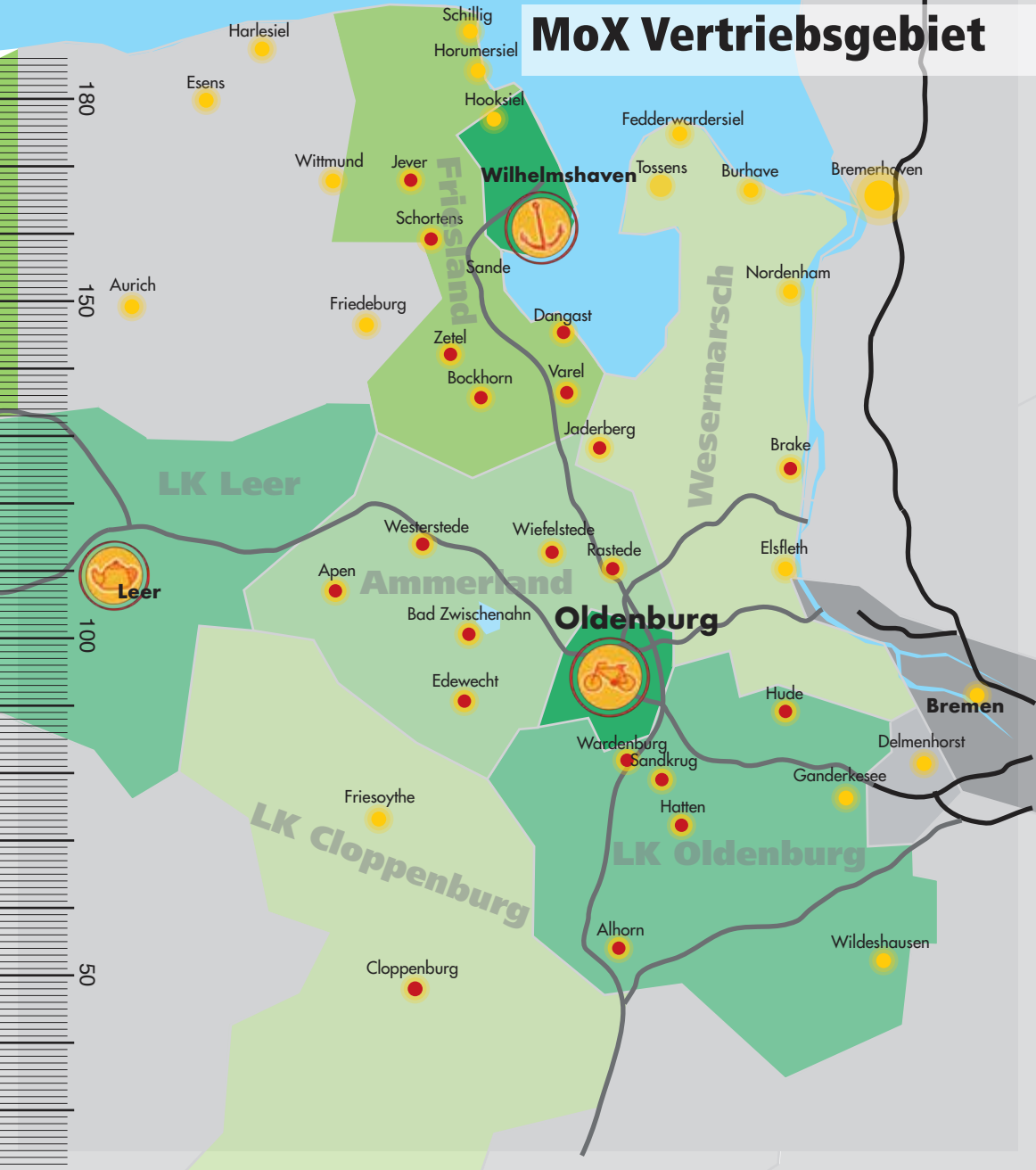
h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.

i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbemittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbemittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.

m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

# MoX Vertriebsgebiet



Tel: 0441-21835-0 • Fax: 0441-21835-20  
WhatsApp: 0172 6007902  
anzeigen@diabolo-mox.de

● **MoX**  
● **Extrablatt\***

\* Vertriebsgebiete können je nach Themen abweichen.

Güterstraße 17 • 26122 Oldenburg • [www.diabolo-mox.de](http://www.diabolo-mox.de)