



**MoX**

Kultur- und Veranstaltungsmagazin

**Extrablatt**

Special Interest-Magazine

**mox-veranstaltungen.de**

Veranstaltungskalender für den Norden

**restaurant-ol.de**

Gastro-Guide

**diabolo-mox.de**

News aus Stadt und Land

**Drucken & Gestalten**

Visitenkarten, Flyer, Faltblätter, Broschüren, Plakate

**Mediadaten Nr. 23**

**01.01.2022**



## Titelanzeigen:

Titelfuß (148 x 20mm): 310,- €  
Titelstopper (34 x 34): 235,- €

## Beihefter:

45,- € / 1000 Stück, bis  
20 g/Stück. Jede weitere 10 g:  
3,82 €/1000 Stück.

## Beilagen:

61,- €/1000 Stück,  
bis 20 g/Stück. Jede weitere  
10 g: 4,16 €/1000 Stück.

## Kleinanzeigen:

50 Zeichen kosten: Gewerbl.  
3,65 € (mind. 18,25 €).  
Privat 0,90 € mind. 4,50 €).

### Die mm-Preise

Spaltenbreite 42 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 1,95	€ 2,94	€ 1641,-
Grundpreis	€ 2,25	€ 3,34	€ 1864,-
Kalenderpreis	€ 1,00	€ 1,47	€ 820,-

Spaltenbreite 62 mm			
Ortspreis	€ 2,93	€ 4,41	

## Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeige bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenporträts zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Betreuungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter helfen Ihnen bei der Erstellung der Seite, kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und grafischen Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.

1/1 Seite 850,- €

1/2 Seite 490,- €

## Technische Daten

Heftformat: 148 x 210 mm  
Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 5 mm  
Satzspiegel: 130 x 186 mm  
Druckdaten: 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF  
im CMYK-Farbmodus.

**Anzeigenschluss:** Donnerstag vor Erscheinen.

## MoX erscheint alle 14 Tage

Vertriebsgebiet:  
Stadt Oldenburg  
Stadt Wilhelmshaven  
Stadt Leer  
Stadt Cloppenburg  
Landkreis Ammerland  
Landkreis Oldenburg  
Landkreis Friesland

Magazin Download  
[diabolo-mox.de](http://diabolo-mox.de)

## Rabatte

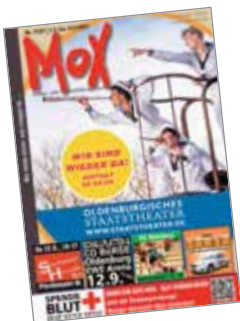
Sie erhalten bei der Schaltung mehrerer Anzeigen (Malstaffel) oder ab einer bestimmten Millimeterzahl (Mengenstaffel) von uns ansteigenden Rabatt.

### Malstaffel

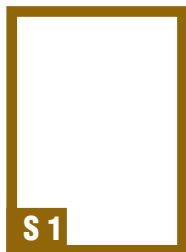
Anzahl Anzeigen	Rabatt
5	.5 %
10	.10 %
15	.15 %
20	.20 %

### Mengenstaffel

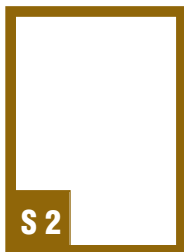
(62 mm Spalte x 1,5)	
mm	Rabatt
750	.10 %
1.250	.15 %
2.500	.20 %
5.000	.21 %
7.500	.22 %
10.000	.23 %
15.000	.24 %
20.000	.25 %



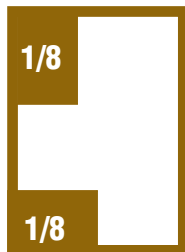
# Formate & Preise



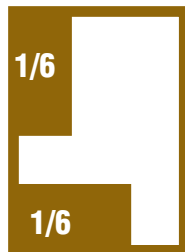
**Stopper 1**  
42 x 33 hoch  
sw 64,-  
Farbe 97,-



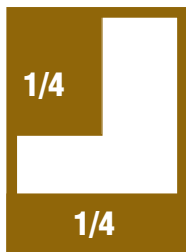
**Stopper 2**  
42 x 50 hoch  
sw 98,-  
Farbe 147,-



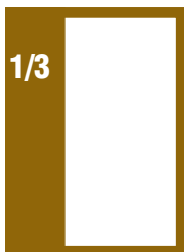
**1/8 Seite**  
42 x 68 hoch  
62 x 45 quer  
sw 133,-  
Farbe 200,-



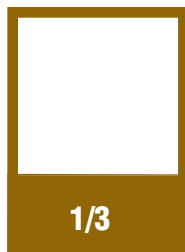
**1/6 Seite**  
42 x 91 hoch  
86 x 45 quer  
sw 177,-  
Farbe 268,-



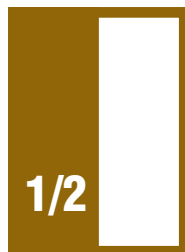
62 x 91  
130 x 45  
sw 266,-  
Farbe 401,-



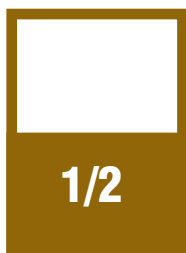
42 x 186  
sw 363,-  
Farbe 547,-



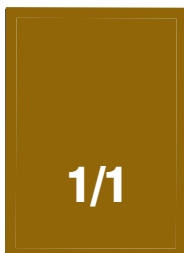
130 x 60  
sw 363,-  
Farbe 547,-



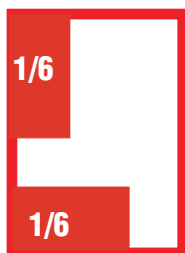
62 x 186  
sw 544,-  
Farbe 820,-



130 x 91  
sw 544,-  
Farbe 820,-



130 x 186  
sw 1088,-  
Farbe 1641,-



**Eventanzeigen  
im  
Veranstaltungs-  
kalender**  
42 x 91 hoch  
86 x 45 quer  
sw 91,-  
Farbe 134,-

Alle Preise sind  
Nettopreise zzgl. MwSt.

# Extrablatt

## Handwerk



Handwerksbetriebe der Region stellen sich vor. Mit großem Handwerker-Verzeichnis. Erscheint im März und September.

## woman today & Gesundheit



Betriebe aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gesundheits-Verzeichnis. Erscheint im Februar.

## Tourismus



Sehenswürdigkeiten Oldenburgs auf Deutsch und Niederländisch. Ausflugsziele im Nordwesten, Burgen, Schlösser, Museen, Freizeitparks, Campingplätze... Erscheint im Juni.

## Gastronomie



Gastronomiebetriebe aus Oldenburg und umzu stellen sich vor. Mit großem Gastro-Verzeichnis. Erscheint im April und Oktober.

## Klimaschutz



Das Forum für alle Betriebe und Einzelpersonen, die sich aktiv um Klimaschutz im Nordwesten kümmern.

# Special-Interest Magazine

## Titelanzeigen:

Titelstopper (44 x 34): 235,- €

## Beilagen:

61,- € / 1000 Stück,  
bis 20 g / Stück. Jede weitere  
10 g: 4,16 € / 1000 Stück.

## Beihefter:

45,- € / 1000 Stück, bis  
20 g / Stück. Jede weitere 10 g:  
3,82 € / 1000 Stück.

### Die mm-Preise

Spaltenbreite 44 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 1,25	€ 1,58	€ 1643,-
Grundpreis	€ 1,48	€ 1,85	€ 1924,-

## Verzeichniseinträge

Jedes Extrablatt ist mit einem großen, themenbezogenen Service-Verzeichnis ausgestattet.

**Grundeintrag . . . . . Kostenlos**  
**Grundeintrag mit Bild . . . . . 34,- €**

## Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeige bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenportrats zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Betreuungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter helfen Ihnen bei der Erstellung der Seite, kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und grafischen Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.

1/1 Seite 850,- €, 1/2 Seite 490,- €

## Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm

Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 3 mm.

Satzspiegel: 190 x 260 mm

Druckdaten: Mind. 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF im CMYK-Farbmodus.



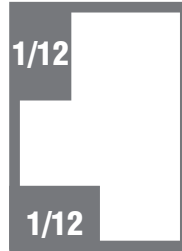
# Formate & Preise



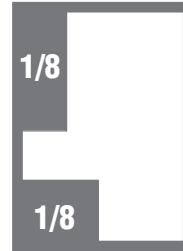
**Stopper 1**  
44 x 30 hoch  
sw 38,-  
Farbe 47,-



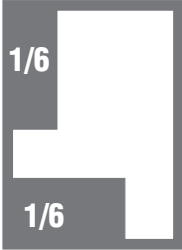
**Stopper 2**  
44 x 62 hoch  
sw 77,50  
Farbe 98,-



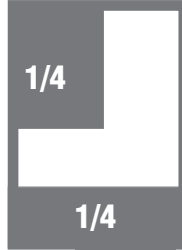
**1/12 Seite**  
44 x 84 hoch  
93 x 42 quer  
sw 105,-  
Farbe 133,-



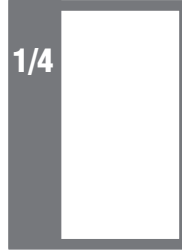
**1/8 Seite**  
44 x 128 hoch  
93 x 64 quer  
sw 160,-  
Farbe 202,-



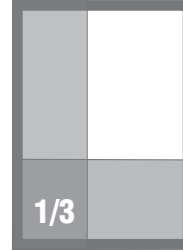
**1/6 Seite**  
44 x 174 hoch  
140 x 58 quer  
sw 218,-  
Farbe 275,-



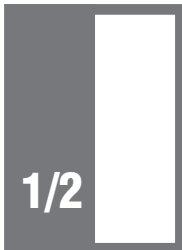
**1/4 Seite**  
93 x 128 Eck  
190 x 64  
sw 325,-  
Farbe 411,-



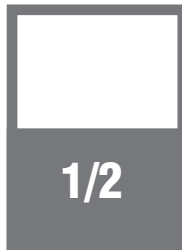
44 x 260  
sw 325,-  
Farbe 411,-



190 x 85 quer  
sw 425,-  
Farbe 537,-



93 x 260  
sw 650,-  
Farbe 822,-



190 x 128  
sw 650,-  
Farbe 822,-



190 x 260  
sw 1300,-  
Farbe 1643,-

Alle Preise sind  
Nettopreise zzgl. MwSt.

# Weitere Publikationen

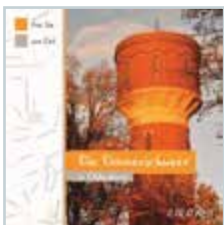
## Kulturatlas



Hier präsentieren sich Museen, Kulturhäuser, Spielstätten und Theater

- *Erscheint im Januar*

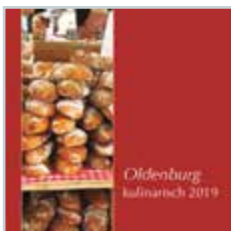
## Die Donnerschwee



Service und Einkaufsführer für Donner-  
schwee

- *Erscheint im November*

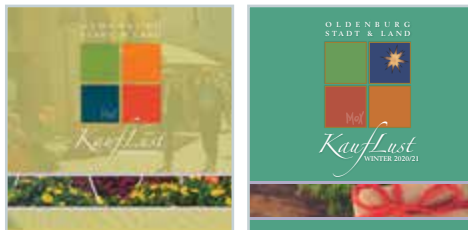
## Oldenburg Kulinarisch



Der Restaurant-Guide für Oldenburg und  
Umzu

- *Erscheint im Juli*

## KaufLust



Geschenke- und Einkaufsführer für Olden-  
burg, Stadt & Land

- *Erscheint im Mai und November*

## MoX Musik Spezial



Das große Musiker-Verzeichnis für Nord-  
west-Deutschland

- *Erscheint Ende August*

## Bildung Nordwest



Bildungsverzeichnis für Oldenburg  
und Nordwest-Deutschland

- *Erscheint im Dezember*

# Druckwerke

Flyer, Faltblätter, Broschüren etc

## Technische Hinweise – Was müssen Sie bei der Erstellung Ihres Layouts beachten?

Ihre Druckdaten müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben, da sonst Qualitätsverluste beim Druck entstehen.

Dateiformate sind JPG- oder PDF.

Bitte legen Sie Ihre Dateien im CMYK-Farbmodus an, um Farbabweichungen zu vermeiden (nicht RGB oder LAB-Modus).

Beachten Sie, dass von Ihrer Druckunterlage nach dem Druck rundherum 3 mm abgeschnitten wird. Liefern Sie Ihre Druckwerke also immer in dem von uns vorgegebenen Datenformat, zuzüglich 3 mm Beschnitt. Schriften und wichtige Informationen, Design-Elemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 4 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

Wenn Sie uns sogenannte „offene Dateien“ (z.B. Word, Illustrator, InDesign, Quark X-Press, Corel Draw...) zukommen lassen, liefern Sie bitte alle zugehörigen Schriften, Bilder, Logos, etc. mit.



Für weitere Formate und Auflagen machen wir Ihnen gerne Angebote.

Wenn Sie Probleme mit der Vorbereitung Ihrer Druckdaten oder der Gestaltung haben, sind wir Ihnen gerne behilflich.

Auf Wunsch gestalten wir Ihr Druckwerk, von der Idee bis zum fertigen Layout

## Druckpreise (Auswahl) Flyer

DIN A6: 105 x 148 mm, 300 g 250 g 135 g  
(Dateiformat 111 x 154 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück	54,-	46,-	39,- €*
5.000 Stück	111,-	66,-	59,- €*
10.000 Stück	176,-	120,-	84,- €*

DIN A5: 148 x 210 mm, 300g 250 g 135 g  
(Dateiformat 154 x 216 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück	78,-	64,-	54,- €*
5.000 Stück	186,-	142,-	88,- €*
10.000 Stück	313,-	230,-	148,- €*

DIN lang: 99 x 210 mm, 300 g 250 g 135 g  
(Dateiformat 105 x 216 mm), 4/4 farbig

1.000 Stück, 135g	65,-	54,-	48,- €*
5.000 Stück, 135 g	141,-	111,-	72,- €*
10.000 Stück, 135 g	234,-	173,-	117,- €*

## Faltblätter

DIN A 6: Endformat, gefalzt 148 x 105 mm,  
(Dateiformat: 154 x 216 mm), 4/4 farbig, 4-Seiten

1.000 Stück	101,-	75,-	67,- €*
5.000 Stück	249,-	184,-	114,- €*
10.000 Stück	421,-	293,-	186,- €*

DIN lang: Endformat, gefalzt 100 x 210 mm,  
(Dateiformat: 303 x 216 mm), 4/4 farbig, 6-Seiten

1.000 Stück	129,-	117,-	77,- €*
5.000 Stück	330,-	286,-	175,- €*
10.000 Stück	554,-	499,-	295,- €*

## Visitenkarte

85 x 55 mm (Datenformat 96 x 56 mm), 4/4 farbig, 350g

250 Stück	31,- €*
1000 Stück	37,- €*

## Broschüren

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend

DIN A5: 4/4-farbig, 16 Seiten, 32 Seiten, 64 Seiten			
250 Stück:	177,-	290,-	524,- €*
1000 Stück:	379,-	495,-	875,- €*
2500 Stück:	572,-	820,-	1451,- €*
5000 Stück:	735,-	1279,-	2360,- €*

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend,

DIN A4: 4/4-farbig, 16 Seiten, 32 Seiten, 64 Seiten			
250 Stück:	287,-	519,-	985,- €*
1000 Stück:	382,-	868,-	1824,- €*
2500 Stück:	743,-	1539,-	2784,- €*
5000 Stück:	1213,-	2330,-	4462,- €*

\* Die Preise für Druckprodukte können schwanken. Im Zweifel gelten die Preise auf unserer Website [www.diabolo-mox.de](http://www.diabolo-mox.de). Die Preise sind Bruttopreise und beinhalten bereits 19% MwSt..

# Homepages

---

## Bannerpreise für [diabolo-mox.de](http://diabolo-mox.de)

Format	Preis (TKP)	aktueller Preis
Fullsize 160 px breit x 200 px hoch	€ 0,80	€ 160,-
Halfsize 160 x 100 px	€ 0,40	€ 80,-
Skyscraper 160 x 600 px	€ 2,40	€ 480,-
Big Billboard 550 x 300 px	€ 4,50	€ 900,-
Small Billboard 550 x 100 px	€ 1,50	€ 300,-

## Bannerpreise für [restaurant-ol.de](http://restaurant-ol.de) und [mox-veranstaltungen.de](http://mox-veranstaltungen.de)

Format	Preis
One-third billboard 330 x 210 px	€ 80,-
Full billboard 990 x 210 px	€ 240,-

## diabolo-mox.de

### Redaktionell betreute Seite für Oldenburg, Ammerland und umzu

Neues aus Kultur, Gesellschaft und Politik. Täglich aktualisiert. Hier finden Verlosungen und Umfragen statt.

Kleinanzeigen können aufgegeben und gelesen werden.

Man kann sich die MoX-Kulturseiten, die MoX-Anzeigen und Sonderseiten ansehen.

Werbe-Anzeigen können gebucht werden, ebenso wie Konzert-Tickets.

## restaurant-ol.de

### Gastronomie-Verzeichnis für Oldenburg, Ammerland und umzu

**Der Grundeintrag:** Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten ist kostenlos.

**Erweiterter Eintrag:** Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten, plus: Bildgalerie, Info-Text, Speisekarte, Tischbestellung. Preis 118,80€ im Jahr

## mox-veranstaltungen.de

### Der Veranstaltungskalender für den Nordwesten

**Oldenburg\_Bremen\_Wilhelmshaven\_Hamburg\_Leer\_Ammerland und umzu**

**Termineintrag:** Künstlername, Datum, Uhrzeit, Ort, Bild, Info-Text und Link zum Vorverkauf  
Kostenlos. Veranstalter können sich als Autoren registrieren lassen.

**Tipp-Eintrag:** Eine Veranstaltung kann mit einem Tipp-Vermerk versehen werden. Dann erscheint sie oben auf der Seite, ist also als erstes zu sehen. Preis pro Tag: 1,60€



**MoX**  
**DIABOLO**  
IMPRESSUM | DATENSCHUTZ

**OLDENBURG**  
Samstag  
**30**  
Oktober

**AKTUELLES**    **FREIZEIT & KULTUR**    **DRUCK & WERBUNG**

**Music-Station**  
www.mox.de

Namen:

**Aktuelles**

**Mordermittlung übers Telefon** 30.10.2021 **mehr...**  
Neue Künstlergruppe präsentiert Welturaufführung  
Emsig wie im Amateurbereich liefen am Mittwoch vor  
der Probe der Oper Der Telefonist oder Die Mörder to  
Mitternacht alle Beteiligten durch das Gebäude der  
Sophienkirche in Oldenburg Osternburg. Fast alle  
Zimmer waren belegt, in einem Nebenzimmer fand ein  
Pressegespräch statt, aus dem anderen drangen  
ungewöhnliche Laute vom Einsingen. Auf der

**Foto:**  
**Über den Dächern von Oldenburg**

Hier geht es zu den aktuellen Ausgaben

**Suche:**   
direkte Antwort ohne Umweg!

**KLEINANZEIGEN**

Action/Kurse/Seminare    Suche Wohnung  
Jobs    Musik  
Computer    Reisen & Freizeit  
Zweirat    Diverses  
Kontakt    Lust & Laster

**Willkommen beim Restaurant-Verzeichnis von Oldenburg**

Küche  Bezirk

Suche  
Küche  
Anmelden

**Veranstaltungen im Nordwesten**  
MoX-Veranstaltungskalender

**GENRE**  **ORT**  **VERANSTALTUNGSORT**  **DATUM**

**SUCHBEBEHR**

**Tipp**  **Tipp**  **Tipp** 

**Soziale Medien** Sie möchten, dass Ihre Anzeige in den Sozialen Medien erscheint? MoX ist zur Zeit auf facebook, Instagram und Twitter aktiv. Dort kann auch Ihre Anzeige platziert werden.



# Kultur- und Veranstaltungsjournal

Erscheint 14-tägig am Mittwoch. Anzeigenschluss ist jeweils Donnerstag vor Erscheinen.  
Für Veranstalterseiten Mittwoch vor Erscheinen.

Verbreitungsgebiet: Stadt Oldenburg, Stadt Wilhelmshaven, Stadt Leer, Kreis Oldenburg, Ammerland, Cloppenburg und Friesland.

Hier die Erscheinungstermine für MoX in 2022:

**01** Mittwoch, der 12.1.2022

**02** Mittwoch, der 26.1.2022

**03** Mittwoch, der 9.2.2022  
24.2. Rosenmontag

**04** Mittwoch, der 23.2.2022

**05** Mittwoch, der 9.3.2022

**06** Mittwoch, der 23.3.2022

**07** Mittwoch, der 6.4.2022  
15. - 18.4. Karfreitag/Ostern

**08** Mittwoch, der 20.4.2022  
1.5. Tag der Arbeit

**09** Mittwoch, der 04.5.2022

**10** Mittwoch, der 18.5.2022  
26.5. Himmelfahrt

**11** Mittwoch, der 1.6.2022  
5.6.+6.6. Pfingsten

**12** Mittwoch, der 15.6.2022

**13** Mittwoch, der 29.6.2022  
14.7 Beginn der Sommerferien

**14** Mittwoch, der 13.7.2022

**15** Mittwoch, der 27.7.2022

**16** Mittwoch, der 17.8.2022

**17** Mittwoch, der 31.8.2022

**18** Mittwoch, der 14.9.2022

**19** Mittwoch, der 28.9.2022  
3.10. Tag der Deutschen Einheit

**20** Mittwoch, der 12.10.2022

**21** Mittwoch, der 26.10.2022  
31.10. Reformationstag

**22** Mittwoch, der 09.11.2022

**23** Mittwoch, der 23.11.2022  
24.11. Totensonntag

**24** Mittwoch, der 7.12.2022

**25** Mittwoch, der 21.12.2022  
Donnerstag, 24.12. Heiligabend

**01** Mittwoch, der 11.1.2023

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen textes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.  
Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung oder Onlinebuchung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schä-

den wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Sämtliche Leistungen sind bei Rechnungserhalt sofort zahlbar. Für die Preise und Leistungen gilt die bei der Auftragserteilung gültige Preisliste.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt: bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 30 v. H.

bei einer Auflage bis zu 20.000 Exemplaren 20 v. H. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zurschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei

Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

c) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax, online und e-mail.

d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag aus von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.

f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

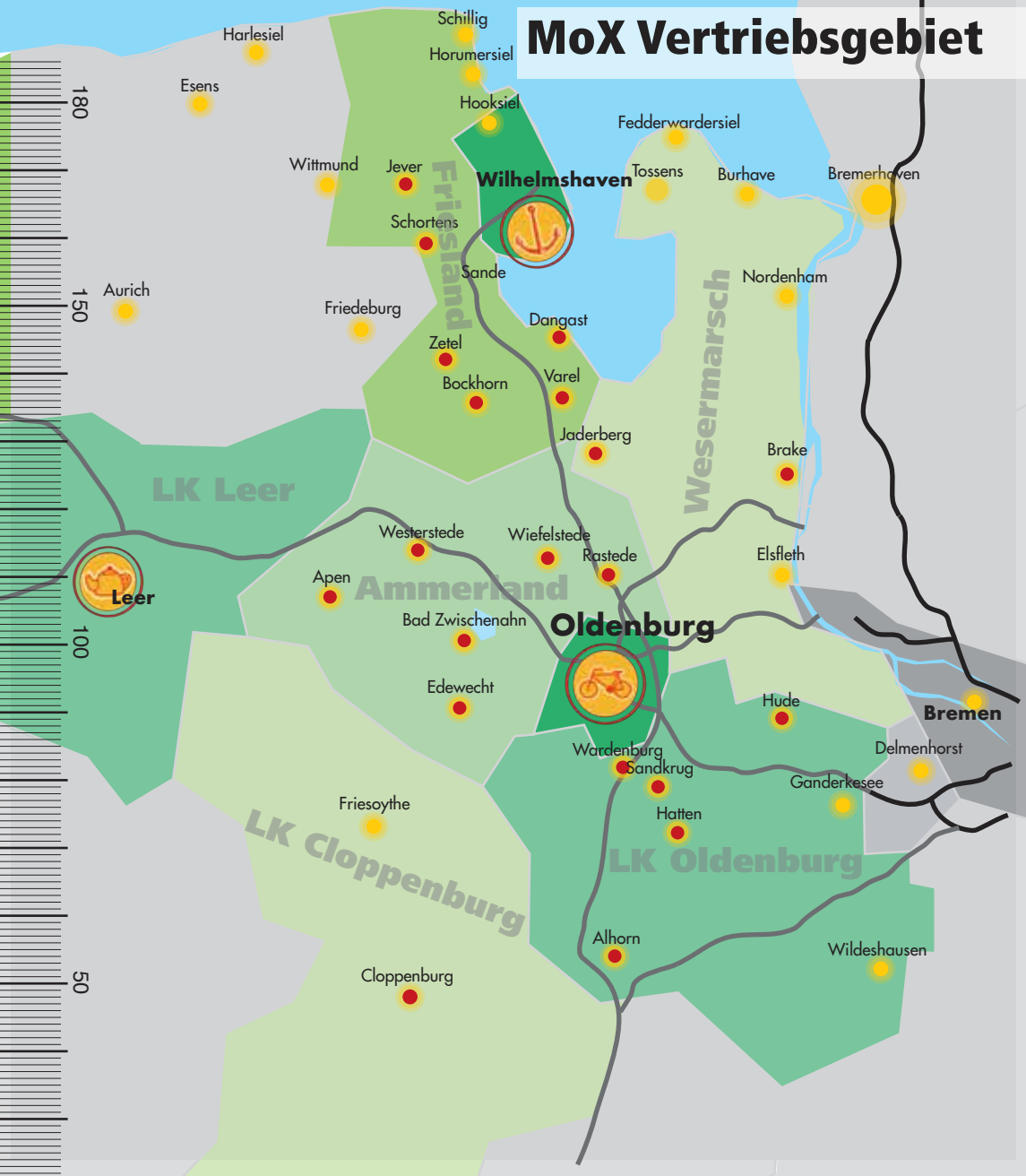
h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.

i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbungsmittlern und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmittlern angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.

m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

# MoX Vertriebsgebiet



Tel: 0441-21835-0  
Fax: 0441-21835-20  
anzeigen@diabolo-mox.de

● **MoX**

● **Extrablatt\***

\* Vertriebsgebiete können je nach Themen abweichen.