



DIABOLO

Wochenzeitung für Oldenburg



MoX

Veranstaltungsjournal für den Nordwesten



Extrablatt

Themen-Magazine



diablo-mox.de

restaurant-ol.de

Homepages für den Nordwesten

Drucksachen

Mediadaten Nr. 22

01.01.2020

DIABOLO

Wochenzeitung für Oldenburg

MoX

Veranstaltungsjournal für den Nordwesten



DIABOLO ist die Wochenzeitung für die Stadt Oldenburg. 1984 gegründet erscheint sie seit 2001 als Wochenzeitung, die in zahlreiche Haushalte der Stadt Oldenburg direkt verteilt wird. Zudem liegt sie an vielen Points of Sale zur kostenlosen Mitnahme aus. Online ist Sie als pdf zu lesen und viele Artikel und Anzeigen finden sie direkt auf www.diabolo-mox.de. Hochwertiger Journalismus trifft auf eine bürgerliche Leserschaft mit überdurchschnittlichem Einkommen. Sie erreichen die Zielgruppe 30 bis 65 Jahre. DIABOLO erscheint im Halben Berliner Format. Beilagen können bis zum Format DIN A4 mitgenommen werden. Alle Anzeigen werden im Ratgeber DIABOLO auf www.diabolo-mox.de veröffentlicht. Zur Zeit bietet DIABOLO ein Reichweite von 30.000.



MoX ist das Veranstaltungsjournal für den Nordwesten. Es wird in den Städten Oldenburg, Wilhelmshaven, Leer, sowie in den Landkreisen Oldenburg, Ammerland und Friesland verteilt. Sie erreichen die Zielgruppe 18 bis 49 Jahre. MoX ist das führende Magazin in den Bereichen Kultur, Konzerte, Theater, Partys und Unterhaltung ganz allgemein. In MoX finden Sie den wohl umfangreichsten Veranstaltungskalender der Nordwest-Region. MoX wird im beliebten A5-Format auf Illustriertenpapier gedruckt. Zur Zeit beträgt die Reichweite rund 50.000 Leserinnen und Leser. Online ist MoX als pdf zu lesen. Viele Artikel, den Veranstaltungskalender und Anzeigen finden sie direkt auf www.diabolo-mox.de.

2 MAGAZIN

Eine Amerikanerin in Berlin

Isabel Fargo Cole zur Gast in Oldenburg

TEILNEHMER C. WEGENER

Wie weiß man, dass der Gift der Roman sichtbar wird als ein einer Roman. Diese Erkenntnis veranlasste den englischen Poeten William Blake im 18. Jahrhundert zu einem alt griechischen Spruch: „The poison of the honey-bee is the artist's jealousy“, zu deutsch: „Das Gift der Biene ist die Eifersucht oder der Haß des Künstlers“.

Die 1973 in den USA geborene Isabel Fargo Cole war von Helen Thore Swann geprägt, um diese als Hauptfigur in ihren neuesten Roman zu schreiben. Als Wahlberlinerin verlagte sie ihre Geschichte in die deutsche Hauptstadt, damit sich zudem eine Art Alter ego mit ihrer Cousine in ebenfalls US-Amerikanerin, kennen aus Mitte 20 nach Berlin. Sie lebt jetzt dann, bis zur Zeit nach dem Masterfeld über ihre Forschungsarbeit in Berlin College zu Berlin - weltweit von allen die Our-Berliner die kennen werden. An der Uni-Buch Christian die schillernde Mera über den Weg, die in ihrer Hauptgeschichte eine Art Karibik-Island. Die Projekt, die Mera nach Berlin in einem Clubhouse hat

wachsen. Mit seit 1995 in Berlin, wo sie als Chronistin und Autorin arbeitet. Groß geworden in jener Großstadt New York, als man auch in Groß-London Country diese lebendig, die Katherine Gutzkow spürte durch Europa aufgingen zusammen zu bleiben. Immer dabei auch. Letzten Jahre, 1973 nach 30

0441-21920-0 • leser@diabolo-mox.de • www.diabolo-mox.de

Leer
 18:00 Film in der Dörfler
 18:30 Konzert
 18:30 Musik
 19:30 Konzert
 20:00 Konzert

Bilker Oldenburg
 11:00 Konzert
 19:00 Konzert
 19:30 Konzert
 20:00 Konzert
 20:30 Konzert

Bremen
 17:00 Konzert
 17:30 Konzert
 17:30 Konzert

Wittelshausen
 20:00 Konzert
 20:00 Konzert
 20:00 Konzert
 20:00 Konzert
 20:00 Konzert

Freizeit Oldenburg
 19:30 Konzert
 20:00 Konzert

Partys
 20:00 Konzert

9.11., 20:00
Djane Shuma
 Party

TagesTipp
 19:30 Konzert
 20:00 Konzert
 20:00 Konzert

Extrablatt

Themen-Magazine



diabolo-mox.de

Homepage für den Nordwesten



Extrablatt – die Themenhefte für den Nordwesten. Die Extrablätter gibt es zu den Themen Universität und Gastro, Handwerk, Tourismus und Gesundheit. Im gesonderten Format erscheinen zudem Kauflust Oldenburg, Die Donnerschwer und der Kulturatlas. Alle Titel zeichnen sich durch eine hohe Druckqualität (135g/qm) und eine gute Haptik aus. Sie erreichen mit den Extrablättern genau Ihr Zielpublikum und haben nur geringe Streuverluste. Die Reichweiten sind je nach Titel unterschiedlich. (Bitte jeweils anfragen).

Im Download-Center von www.diabolo-mox.de finden sie alle Extrablätter als pdf zum bequemen onlinelesen. Bild oben: Extrablatt Uni/Gastro, Bild unten: Oldenburg kulinarisch

www.diabolo-mox.de die website für den Nordwesten. Hier bündeln sich unsere Aktivitäten. Downloads aller unserer Printprodukte, umfangreiche Redaktion, der wohl größte Veranstaltungskalender, Fotostrecken, Kleinanzeigen, Service, Verlosungen und Verzeichnisse. Im Ratgeber MoX und DIABOLO finden Sie die Anzeigen der jeweiligen Ausgaben. Monatlich wird www.diabolo-mox.de von 30.000 unterschiedlichen Nutzer/innen besucht. MoX und DIABOLO sind auf Facebook (6300 Likes) und Instagram (1200 Likes) aktiv.

restaurant-ol.de der Gastroguide für zuhause und für unterwegs. Hier finden Sie schnell jedes Restaurant der Stadt, auch auf Ihrem Smartphone.

Der feine Geschmack des Orients

Die letzten kalten Winternächte sind die besten Zeit für ein großes gastronomisches Engagement, eine außergewöhnliche Gastfreundschaft und einen kulinarischen Feiertag der Küche, die weit und breit ihres gleichen sucht. Mit der anregenden Speisekarte

erlebt man eine köstliche Reise durch die Orient. Genusst wird mit größter Sorgfalt und kulinarischer Feinschmecker Empfindung. Selbstverständlich gehört auch der tägliche Mühsal zum Angebot. Für Familien- oder Geschäftsessen steht ein separates Geschäftsrestaurant zur Verfügung.

ali Baba

Reisenstrasse 130-132
26129 Oldenburg
Telefon: 0443 / 77 26 99
www.ali-baba-oldenburg.com

- Sonnen-Terrace
- Clubraum für Events
- Catering
- Parkplatz direkt vor der Tür

Öffnungszeiten
täglich geöffnet
von 12:00 - 14:30
und von 18:00 - 24:00 Uhr

BRUNNEN

COFFEE

Das ist die Adresse für alle, die einen besonderen Kaffee trinken wollen. Hier wird das Beste aus der Welt der Kaffeespezialitäten geboten. Die Auswahl an verschiedenen Kaffeespezialitäten ist riesig. Hier wird das Beste aus der Welt der Kaffeespezialitäten geboten. Die Auswahl an verschiedenen Kaffeespezialitäten ist riesig.

17,00 - 21,00
12,00 - 16,00, 17,00 - 22,00

Spaltenbreite 49 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis (Farbe)
Ortspreis	€ 1,50	€ 1,90	€ 2166,00
Grundpreis	€ 1,76	€ 2,25	€ 2565,00
Kulturtarif	€ 0,89	€ 1,20	€ 1368,00
Spaltenbreite 38 mm			
Kalenderpreis	€ 0,81	€ 1,01	€ 1439,25

• Infos zu Technik & Grafik siehe Seite 8



Titelanzeigen

(49mm breit x 65 mm hoch)
s/w: 169,- € • Farbe: 220,- €

Platzierung



DIABOLO bietet auf Seiten mit Themen rund um Politik, Kultur, Kino Kunst und Musik attraktive Anzeigenplätze

Themenbezogene Werbung



Verlags-Sonderseiten zu bestimmten Themen (Fahrrad, Mode, Ernährung, Kosmetik...).

Ebenso bieten wir Sonderseiten zu Jubiläen, Neueröffnungen und Aktionstagen Ihrer Firma an.

Beilagen

50,- €/1000 Stück, bis 20g/St..
Jede weitere 10g: 4,- €/1000 St.

Kleinanzeigen

50 Zeichen kosten:
gewerblich: 2,20 €
(Mindestens 11,- €)
privat 0,50 €
(Mindestens 2,50 €)

Rabatte

Sie erhalten bei der Schaltung mehrerer Anzeigen (Malstaffel) oder ab einer bestimmten Millimeterzahl (Mengenstaffel) von uns ansteigenden Rabatt.

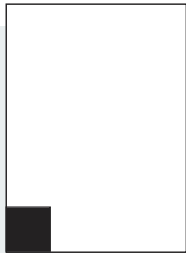
Malstaffel

Anzahl Anzeigen	Rabatt
6	5 %
12	10 %
18	12,5 %
24	15 %
30	17,5 %
48	20 %

Mengenstaffel

mm	Rabatt
1.500	10 %
2.500	15 %
5.000	20 %
10.000	21 %
15.000	22 %
20.000	23 %
30.000	24 %
40.000	25 %

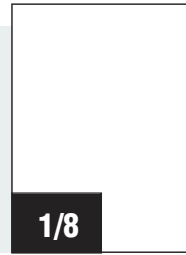
Formate und Preise **DIABOLO**



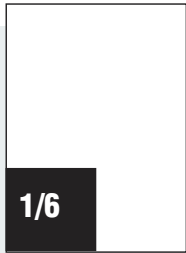
49 x 50
sw 75,00
Farbe 95,00



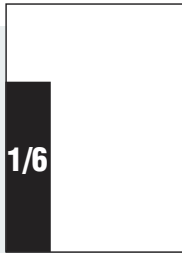
102 x 50
sw 150,00
Farbe 190,00



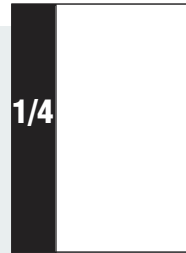
102 x 68
sw 204,00
Farbe 258,40



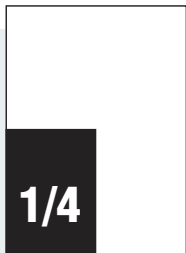
102 x 93
sw 279,00
Farbe 353,40



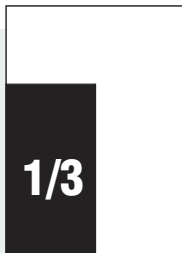
49 x 185
sw 277,50
Farbe 351,50



49 x 285
sw 427,50
Farbe 541,50



102 x 140
sw 420,00
Farbe 532,00



102 x 185
sw 555,00
Farbe 703,00



208 x 93
sw 558,00
Farbe 706,80



102 x 285
sw 855,00
Farbe 1083,00



208 x 140
sw 840,00
Farbe 1064,00



208 x 285
sw 1710,00
Farbe 2166,00

Spaltenbreite 42 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis (Farbe)
Ortspreis	€ 1,85	€ 2,80	€ 1562,40
Grundpreis	€ 2,15	€ 3,30	€ 1841,40
Kalenderpreis	€ 0,97	€ 1,40	€ 781,20

Spaltenbreite 62 mm

Ortspreis € **2,78** € **4,20**

• Infos zu Technik & Grafik siehe Seite 8



Beilagen:

61,- €/1000 Stück,
bis 20 g/Stück. Jede weitere
10 g: 4,16 €/1000 Stück.

Beihefter:

45,- € / 1000 Stück, bis
20 g/Stück. Jede weitere 10 g:
3,82 €/1000 Stück.

Sonderseiten



Bieten Möglichkeiten zur Insertion in
themenbezogener Umgebung.
Falls gewünscht mit Text und Bild.

Kleinanzeigen

50 Zeichen kosten: Gewerbl.
3,65 € (mind. 18,25 €).
Privat 0,90 € mind. 4,50 €).

Rabatte

Sie erhalten bei der Schaltung
mehrerer Anzeigen (Malstaffel)
oder ab einer bestimmten Milli-
meterzahl (Mengenstaffel) von
uns ansteigenden Rabatt.

Malstaffel

Anzahl

Anzeigen	...Rabatt
5	...5 %
10	...10 %
15	...15 %
20	...20 %

Mengenstaffel

(62 mm Spalte x 1,5) .. mm	Rabatt
750	...10 %
1.250	...15 %
2.500	...20 %
5.000	...21 %
7.500	...22 %
10.000	...23 %
15.000	...24 %
20.000	...25 %

Titelanzeigen:

Titelfuß (148 x 20mm): 310,- €

Titelstopper (34 x 34): 235,- €

Platzierung

MoX präsentiert
auf attraktiven
Seiten Themen
wie Musik,
Nachtleben +
Partys & Tonträ-
ger, Menschen
und Meinungen.



Platzierungszuschlag

Umschlagseite 2 und 4: 25%

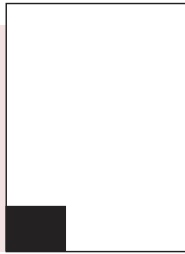
Innenenteil: 10 %

Verlosung + Kalender

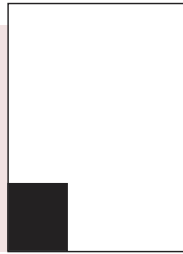


Veranstaltungskalender für Oldenburg,
Wilhelmshaven, Leer, die Landkreise, die
Highlights aus Bremen, Hamburg u.a..

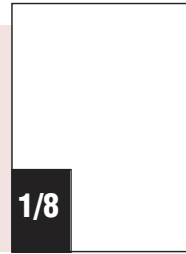
Formate und Preise **MoX**



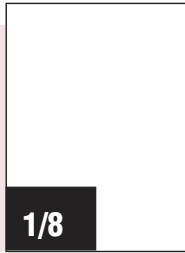
42 x 33
sw 59,40
Farbe 92,40



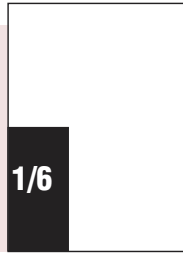
42 x 50
sw 90,00
Farbe 140,00



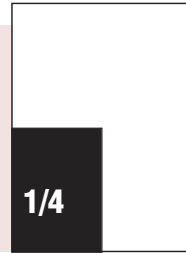
42 x 68
sw 125,80
Farbe 190,40



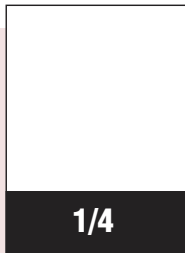
62 x 45
sw 125,10
Farbe 189,00



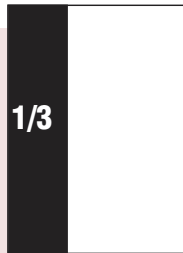
42 x 91
sw 168,35
Farbe 254,80



62 x 91
sw 252,98
Farbe 382,20



130 x 45
sw 249,75
Farbe 378,00



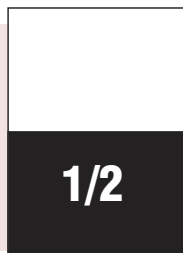
42 x 186
sw 344,10
Farbe 520,80



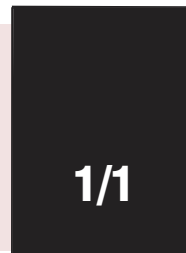
130 x 60
sw 333,00
Farbe 504,00



62 x 186
sw 517,08
Farbe 781,20



130 x 91
sw 505,05
Farbe 764,40



130 x 186
sw 10,32,30
Farbe 1562,40

	s/w	Farbe	
Spaltenbreite 42 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis (Farbe)
Ortspreis	€ 1,20	€ 1,50	€ 1560,00
Grundpreis	€ 1,41	€ 1,76	€ 1830,40

Technik & Grafik

Bitte achten Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeigen auf folgendes:

Legen Sie Ihre Anzeige im CMYK-Modus an. Druckdateien können als **EPS** (Schriften in Zeichenwege umwandeln oder mitliefern), **TIFF** (mindestens 300 dpi), **JPG** oder **PNG** (mindestens 300 dpi) oder **PDF** angeliefert werden. Bei offenen Formaten (z.B. Word, Illustrator, Quark, InDesign etc.) müssen Bilder und Schriften mitgeliefert werden.

• Ihre Anzeige können Sie uns per E-Mail an

anzeigen@diabolo-mox.de

schicken oder per Datenträger (USB-Stick etc.) an: Güterstr. 17, 26122 Oldenburg

• Sie können Ihre Anzeige auf **diabolo-mox.de** aufgeben.

Wählen Sie bitte den Menüpunkt **Druck & Werbung** an und dort den Punkt **Anzeigen aufgeben.**

Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige behilflich. Für 69,- €/Std. erstellen wir Ihre Anzeige nach Ihren Wünschen.



Uni • Hochschule • Gastro

Gastronomiebetriebe in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gastro-Verzeichnis. Erscheint im April und Oktober.

Extrablatt

Handwerk

Handwerksbetriebe der Region stellen sich vor. Mit großem Handwerker-Verzeichnis. Erscheint im März und September.

woman today/Gesundheit

Betriebe aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gesundheits-Verzeichnis. Erscheint im Februar.

Tourismus

Sehenswürdigkeiten Oldenburgs auf Deutsch und Niederländisch. Ausflugsziele im Nordwesten, Burgen, Schlösser, Museen, Freizeitparks, Campingplätze... Erscheint im Juni.

Firmenpräsentationen mit Text + Bild

Wir bieten Ihnen im Extrablatt die Möglichkeit, sich und Ihre Firma zu sehr günstigen Konditionen mit Text und Bild auf Hochglanzpapier zu präsentieren. Gerne helfen wir Ihnen bei der Erstellung oder machen Fotos.

Firmenpräsentation

1/2 Seite **.360,- €**

1/1 Seite **.690,- €**

Verzeichniseinträge

Jedes Extrablatt ist mit einem großen, themenbezogenen Service-Verzeichnis ausgestattet. Sie können sich mit einem Grundeintrag eintragen oder Ihren Eintrag hervorheben.

Grundeintrag **.Kostenlos**

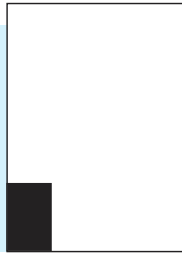
Grundeintrag **.mit rotem Balken 18,- €**

Grundeintrag mit Bild und rotem Balken 34,- €

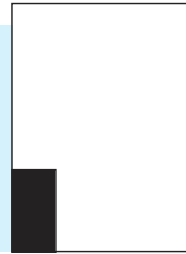
Formate und Preise **Extrablatt**



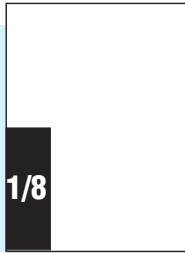
44 x 52
sw 62,40
Farbe 78,00



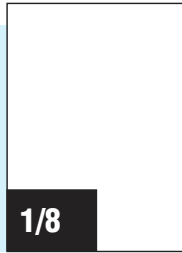
44 X 62
sw 74,40
Farbe 93,00



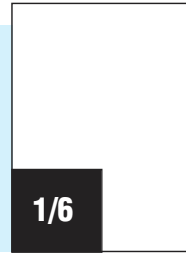
44 x 84
sw 100,580
Farbe 126,00



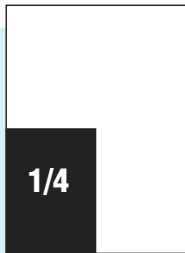
44 x 128
sw 153,60
Farbe 192,00



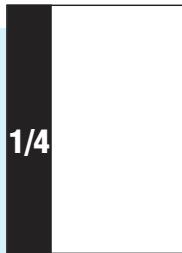
93 X 62
sw 148,80
Farbe 186,00



93 x 84
sw 201,60
Farbe 252,00



93 x 128
sw 307,20
Farbe 384,00



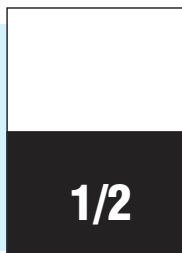
44 x 260
sw 312,00
Farbe 390,00



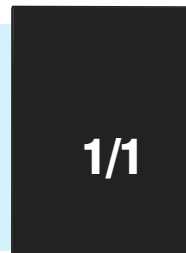
190 x 84
sw 403,20
Farbe 504,00



93 x 260
sw 624,00
Farbe 780,00



190 x 128
sw 614,40
Farbe 768,00



190 x 260
sw 1248,00
Farbe 1560,00

Weitere Publikationen

aus unserem Haus

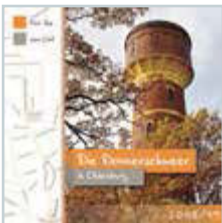
Kulturatlas



Hier präsentieren sich Museen, Kulturhäuser, Spielstätten und Theater

- Erscheint im Januar

Die Donnerschweer



Service und Einkaufsführer für Donnerschweer

- Erscheint im November

Oldenburg Kulinarisch



Der Restaurant-Guide für Oldenburg und Umzu

- Erscheint im Juli

KaufLust



Geschenke- und Einkaufsführer für Oldenburg, Stadt & Land

- Erscheint im Mai und November

MoX Musik Spezial



Das große Band-Verzeichnis für Nordwest-Deutschland

- Erscheint Ende August

Bildung Nordwest



Bildungsverzeichnis für Oldenburg und Nordwest-Deutschland

- Erscheint im Dezember

Druckwerke

DAMIT IHR FLYER ZUM ERFOLG WIRD

Technische Hinweise – Was muss ich bei der Erstellung meiner Druckwerke beachten?

Ihre Druckdaten müssen eine **Mindestauflösung von 300 dpi** haben, da sonst Qualitätsverluste beim Druck entstehen.

Mögliche Dateiformate sind JPG- oder PDF-Dateien.

Bitte legen Sie Ihre Dateien im CMYK-Farbmodus an, um gravierende Farbabweichungen zu vermeiden (nicht RGB oder LAB-Modus).

Beachten Sie, dass von Ihrer Druckunterlage nach dem Druck rundherum 3 mm abgeschnitten wird. Liefern Sie Ihre Druckwerke also immer in dem von uns vorgegebenen Datenformat, zuzüglich 3 mm Beschnitt. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 4 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

Wenn Sie uns sogenannte „offene Dateien“ (z.B. Word, Freehand, Illustrator, InDesign, Corel Draw...) zukommen lassen, liefern Sie bitte alle zugehörigen Schriften, Bilder, Logos, etc. mit.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter!



Für weitere Formate und Auflagen machen wir Ihnen gerne Angebote. Wenn Sie Probleme mit der Vorbereitung Ihrer Druckdaten oder der Gestaltung haben, sind wir Ihnen gerne behilflich. Für 66,- € pro Stunde erstellen wir Ihr Druckwerk nach Ihren Wünschen. Selbstverständlich nehmen wir auch von Ihnen gestaltete Druckwerke entgegen, bitte beachten Sie die nebenstehenden technischen Hinweise.

Preisbeispiele Druckprodukte

Flyer

DIN A6: 105 x 148 mm, (Datenformat 111 x 154 mm), 4/4 farbig	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	50,-	42,-	35,- €*
5.000 Stück	98,-	56,-	56,- €*
10.000 Stück	155,-	104,-	78,- €*

DIN A5: 148 x 210 mm, (Datenformat 154 x 216 mm), 4/4 farbig	300g	250 g	135 g
1.000 Stück	74,-	60,-	50,- €*
5.000 Stück	161,-	129,-	87,- €*
10.000 Stück	269,-	202,-	131,- €*

DIN lang: 99 x 210 mm, (Datenformat 105 x 216 mm), 4/4 farbig	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück, 135g	56,-	50,-	43,- €*
5.000 Stück, 135 g	124,-	96,-	71,- €*
10.000 Stück, 135 g	202,-	152,-	104,- €*

Faltblätter

DIN A 6: Endformat, gefalzt 148 x 105 mm, (Datenformat: 154 x 216 mm), 4/4 farbig, 4-Seiten	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	91,-	65,-	59,- €*
5.000 Stück	225,-	160,-	100,- €*
10.000 Stück	380,-	253,-	161,- €*

DIN lang: Endformat, gefalzt 98 x 210 mm, (Datenformat: 303 x 215 mm), 4/4 farbig, 6-Seiten	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	111,-	99,-	69,- €*
5.000 Stück	284,-	246,-	150,- €*
10.000 Stück	476,-	430,-	255,- €*

Visitenkarte

85 x 55 mm (Datenformat 96 x 56 mm), 4/4 farbig, 350g			
250 Stück	26,- €*		
1000 Stück	31,- €*		

Broschüren

<i>mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend</i>			
DIN A5: 4/4-farbig,	16 Seiten,	32 Seiten,	64 Seiten
250 Stück:	153,-	250,-	449,- €*
1000 Stück:	254,-	425,-	752,- €*
2500 Stück:	316,-	703,-	1247,- €*
5000 Stück:	633,-	1099,-	2027,- €*

<i>mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend,</i>			
DIN A4: 4/4-farbig,	16 Seiten,	32 Seiten,	64 Seiten
250 Stück:	247,-	445,-	842,- €*
1000 Stück:	382,-	744,-	1566,- €*
2500 Stück:	638,-	1320,-	2391,- €*
5000 Stück:	1040,-	2001,-	3830,- €*

* Die Preise für Druckprodukte können schwanken. Im Zweifel gelten die Preise auf unserer Website www.diabolo-mox.de. Die Preise sind Bruttopreise und beinhalten bereits 19% MwSt..

IHRE WERBUNG AUF

www.diabolo-mox.de

Banner-Preise

Größenangaben in Pixel, Preise pro Monat

	FormatPreis (TKP*)aktueller Preis
Halfsize	160 x 100 px0,40 €80,-€
Fullsize	160 x 200 px0,80 €160,-€
Double Fullsize	160 x 400 px1,60 €320,-€
Skyscraper	160 x 600 px2,40 €480,-€
Ratgeber-Fenster	160 x 130 px0,60 €120,-€
Störer	990 x 90 px4,00€800,-€

• TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Kosten pro 1000 Adviews (Einblendungen des Banners)

Erfolgt der Auftrag über eine Agentur, berechnen wir eine AE-Aufschlag in Höhe von 15% je Auftrag.

• Bannerrotation

Belegen mehrere Kunden dieselben Plätze, werden diese abwechselnd je nach Anzahl der gebuchten Einblendungen angezeigt.

• Budgetierung

Sie können Etats pro Monat festlegen, die nicht überschritten werden dürfen.

Zur Zeit (Stand Oktober 2018) besuchen rund 30.000 unterschiedliche Nutzer die Seite www.diabolo-mox.de im Monat. Ihre Werbung wird z. Z. (Stand Oktober 2018) garantiert 200.000 mal pro Monat eingeblendet. Danach berechnet sich der Preis. Mehreinblendungen werden nicht berechnet.

restaurant-ol.de

Das Gastro-Verzeichnis für Oldenburg und Ammerland

Kostenlos ist der Grundeintrag: Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten.

Erweiterter Eintrag: Name, Adresse, Tel.-Nr, Google-Karte, Öffnungszeiten,
plus: Bildgalerie, Info-Text, Speisekarte, Tischbestellung. Preis 118,80€ im Jahr

Werbefeld groß 300 x 300 px, 240,- € • **Werbefeld klein** 220 x 200 px, 160,- €

Störer gesamte Breite 920 x 70 px, 490,- € pro Jahr

• Fragen? Rufen Sie uns: Tel.: 0441/218350

Allgemeines

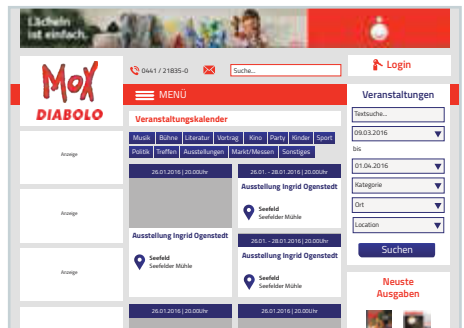
Auf diablo-mox.de finden Sie den redaktionellen Inhalt von DIABOLO und MoX sowie aktuelle Meldungen aus Oldenburg und dem Nordwesten. Ein großes Serviceangebot: Das aktuelle Kinoprogramm und den wohl größten regionalen Veranstaltungskalender. Zudem kann der Nutzer Kleinanzeigen für DIABOLO, MoX und diablo-mox.de aufgeben und lesen.

Alle aktuellen Publikationen, DIABOLO, MoX und die Extrablätter können als PDF heruntergeladen werden.



Veranstalter

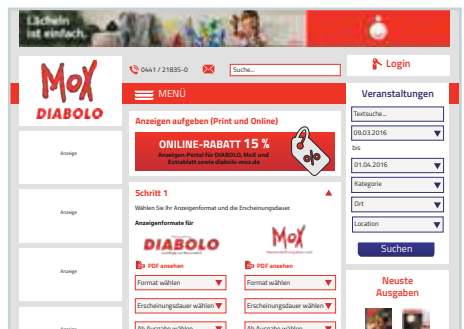
Unser Angebot für Veranstalter: Geben Sie Ihre Veranstaltung für den Veranstaltungskalender selbst auf. Menüpunkt **Druck & Werbung**, Termine melden. Dort bitte erst registrieren. Hier können Sie Ihren Termin aufgeben, ein Bild hochladen, einen kurzen Infotext und einen Link zu Ihrer Website eingeben. Ihre Termine erscheinen auf diablo-mox.de und in der passenden MoX und DIABOLO. (Der Verlag behält sich Änderungen vor!)



Anzeigen aufgeben

Sie haben Ihre Anzeige als pdf oder jpg fertig vorliegen? Buchen Sie Ihre Anzeige unter dem Menüpunkt Service Printanzeigen aufgeben.

Bei Online-Buchung erhalten Sie 15% Rabatt.



Soziale Medien

Sie möchten, dass Ihre Anzeige in den Sozialen Medien erscheint? MoX und DIABOLO sind zur Zeit auf facebook und Instagram aktiv. Die Reichweiten sind dort recht unterschiedlich.

facebook hat auch im Nordwesten die größte Reichweite. Werbekunden können hier Reichweite kaufen. **Instagram** ist auf mobilen Endgeräten sehr beliebt.



DIABOLO

Wochenzeitung

Erscheint jeden Donnerstag. Anzeigenschluss ist jeweils Dienstag vor Erscheinen.
Verbreitungsgebiet: Stadt Oldenburg

MoX

Veranstaltungsjournal

Erscheint 14-tägig am Mittwoch. Anzeigenschluss ist jeweils Donnerstag vor Erscheinen.
Für Veranstalterseiten Mittwoch vor Erscheinen.
Verbreitungsgebiet: Stadt Oldenburg, Stadt Wilhelmshaven, Stadt Leer, Kreis Oldenburg, Ammerland und Friesland

Hier die Erscheinungstermine für MoX in 2020:

01 Mittwoch, der 15.1.2020

02 Mittwoch, der 29.1.2020

03 Mittwoch, der 12.2.2020
24.2. Rosenmontag

04 Mittwoch, der 26.2.2020

05 Mittwoch, der 11.3.2020

06 Mittwoch, der 25.3.2020

07 Mittwoch, der 8.4.2020
10. - 13.4. Karfreitag/Ostern

08 Mittwoch, der 22.4.2020
1.5. Tag der Arbeit

09 Mittwoch, der 6.5.2020

10 Mittwoch, der 20.5.2020
21.5. Himmelfahrt
31.5.+1.6. Pfingsten

11 Mittwoch, der 3.6.2020

12 Mittwoch, der 17.6.2020

13 Mittwoch, der 1.7.2020
4.7 Beginn der Sommerferien

14 Mittwoch, der 15.7.2020

15 Mittwoch, der 29.7.2020

16 Mittwoch, der 19.8.2020

17 Mittwoch, der 2.9.2020

18 Mittwoch, der 16.9.2020

19 Mittwoch, der 30.9.2020
3.10. Tag der Deutschen Einheit

20 Mittwoch, der 14.10.2020

21 Mittwoch, der 28.10.2020
31.10. Reformationstag

22 Mittwoch, der 11.11.2020

23 Mittwoch, der 25.11.2020
24.11. Totensonntag

24 Mittwoch, der 9.12.2020

25 Mittwoch, der 23.12.2020
Donnerstag, 24.12. Heiligabend

01 Mittwoch, der 13.1.2021

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung oder Onlinebuchung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäd-

den wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Sämtliche Leistungen sind bei Rechnungserhalt sofort zahlbar. Für die Preise und Leistungen gilt die bei der Auftragserteilung gültige Preisliste.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt: bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 30 v. H. bei einer Auflage bis zu 20.000 Exemplaren 20 v. H. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffrefreizeiten wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrefreizeiten werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffrefreizeiten werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei

Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax, online und e-mail.

d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstoßen gegen das Urheberrecht frei.

e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.

f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

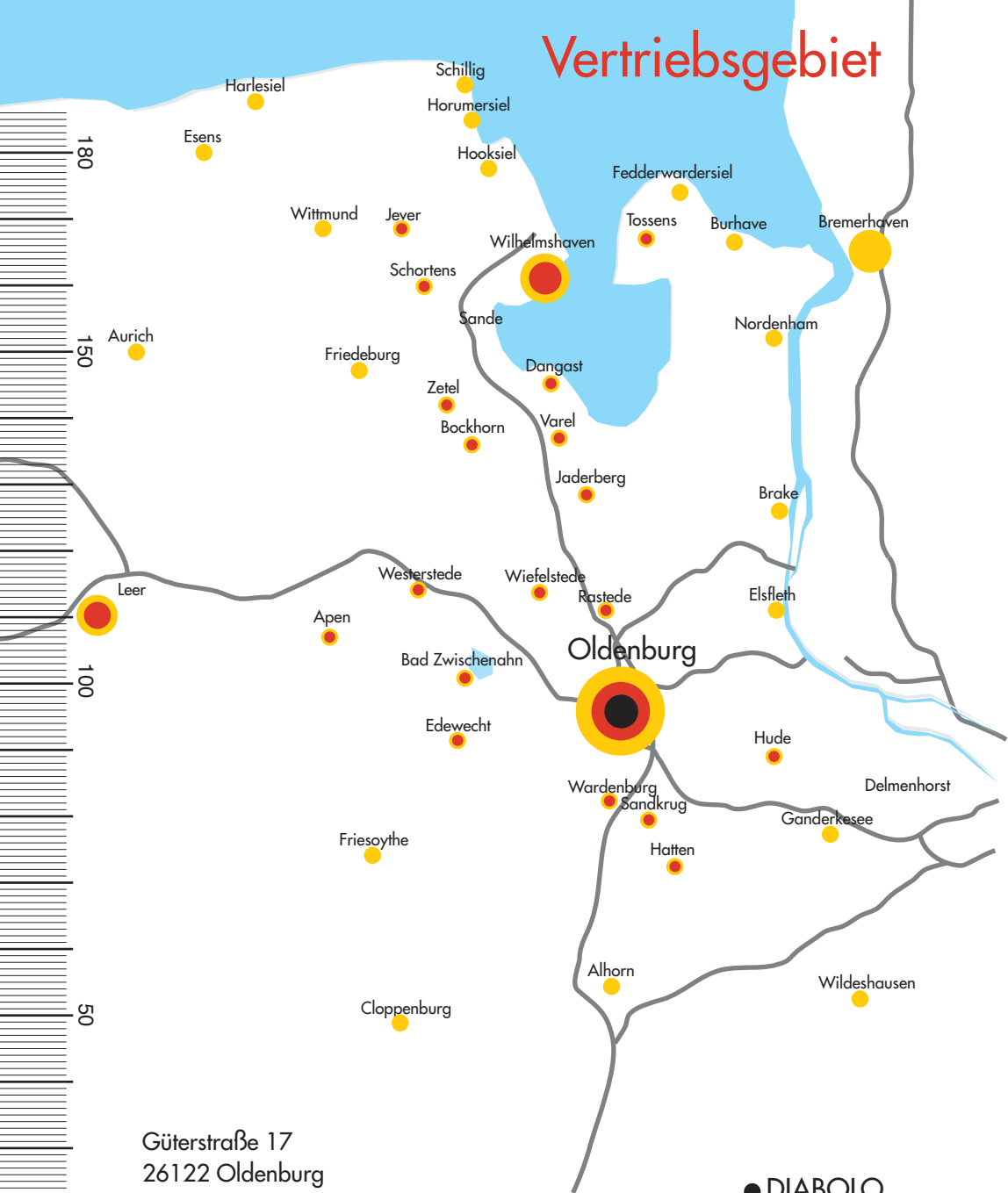
h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.

i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigeannahmeschluss.

l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.

m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Insertat einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

Vertriebsgebiet



Güterstraße 17
26122 Oldenburg

Tel: 0441-21835-0
Fax: 0441-21835-20
anzeigen@diabolo-mox.de
www.diabolo-mox.de

- DIABOLO
- MoX
- Extrablatt*

* Vertriebsgebiete können je nach Themen abweichen.